

INFORME Y EVALUACIÓN DE AVANCE DE ESTRATEGIA PERMANENTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El propósito de esta estrategia es unificar de manera coherente y clara las acciones y mecanismos que plantea la organización para habilitar y fortalecer espacios de rendición de cuentas, abordando la estrategia como tema transversal a la gestión pública y del buen gobierno corporativo. En este sentido el presente informe busca narrar de manera unificada y resumida las acciones realizadas en respuesta a la estrategia permanente de rendición de cuenta, en este sentido se incluye lo analizado a través de la encuesta de percepción aplicada en la audiencia pública de rendición de cuentas.

Ahora bien, las acciones emprendidas en la presente vigencia constituyen un proceso de rendición de cuentas continuo, en el cual se han fortalecido los canales institucionales para la transparencia, de manera tal que se ha brindado la información sobre el avance de la gestión en los planes, programas y proyectos que lidera la Empresa durante la vigencia evaluada, dando cuenta de la ejecución presupuestal y el logro de los objetivos del sector de agua potable y saneamiento básico plasmados en el Plan de Desarrollo Departamental y el Plan Departamental de Agua de Cundinamarca y el Plan Estratégico de la Empresa.

En atención a lo establecido en la Ley 1474 de 2011 en su artículo 78, el cual promueve las acciones que desde la administración se requieren para democratizar y divulgar la gestión de entidades públicas, mediante herramientas que soporten su rendición de cuentas -R de C-, y en cumplimiento con el Decreto Reglamentario 3622 de 2005 sobre las políticas de desarrollo administrativo que motivan la rendición de cuentas y el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. EPS mantiene un compromiso permanente con las instituciones, municipios, entes de control y comunidad en general, en cuanto a los procesos de rendición de cuentas sobre la gestión adelantada como gestores de los Programas del Sector de Agua Potable y Saneamiento Básico en el Departamento. Este contexto ha llevado a la empresa a diseñar y ejecutar una estrategia de rendición de cuentas permanente teniendo en cuenta la necesidad de generar sentido de pertenencia de las comunidades hacia las obras de acueducto, alcantarillado y aseo que se desarrollan en sus municipios. Este tipo de estrategias brinda herramientas reales para el seguimiento y control por parte de las comunidades cundinamarquesas. De igual forma en cumplimiento de la normatividad asociada a transparencia y prevención de corrupción.

Otros documentos que vale la pena mencionar, por un lado, la caracterización de clientes y grupos de interés y el Diagnostico del Plan de Gestión Social, ya que en los mismos se caracterizan los clientes y grupos de interés, de la empresa.



Grupo de Interés

Los grupos de interés corresponden a todas aquellas personas y organizaciones, con características e intereses particulares, que de manera directa o indirecta determinan el desarrollo de las actividades que realiza la empresa y que, así mismo se pueden ver afectados por las actuaciones de EPC.





A continuación, se relacionan las líneas acciones realizadas:

ELEMENTOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Teniendo en cuenta que los mecanismos de seguimiento de la ejecución en la estrategia son los mismo que se implementan para el seguimiento en la gestión empresarial, en el presente documento se nombrarán sólo algunos estratégicos, más si se ahondará en la sección de evaluación revisando el impacto de los logros. Acciones De Información Teniendo en cuenta la necesidad de garantizar el acceso a la información y a las herramientas para generar una participación ciudadana efectiva, se hace indispensable potenciar los canales para difundir la información respectiva al avance en planes, programas y proyectos propios a temas de agua potable y saneamiento básico, y así garantizar el ejercicio del derecho a la participación a través del control social.

Acciones de Información:

Este componente es fundamental en la medida en que sienta las bases para el desarrollo de los demás componentes y de la estrategia en general, en la medida en que brinda a los ciudadanos y partes interesadas el insumo para que puedan tener una participación robusta, a continuación, se presentan las acciones de información o de comunicaciones realizadas en la vigencia:

Objetivo	Meta	Meses												Totales
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Conexión (Cartelera)	Publicación diaria/ 253 al año	3	7	19	23	26	26	22	27	18	15	18	12	216
Pag	3 publicaciones por semana / 156 al año	2	4	2	5	5	2	5	2	3	4	3	2	39
Facebook	Post o historia diaria/ 253 al año	24	34	35	28	36	27	33	28	35	33	28	16	357
TW	TW o RT diario/ 253 al año	15	21	19	21	19	24	24	21	17	20	16	10	227
Youtube	A demanda	0	2	1	2	0	3	1	2	1	1	3	2	18
IG	3 post semanales / 156 al año	11	13	12	14	17	13	12	10	11	11	11	10	145
Boletines	A demanda	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	27

Tabla N°38 Acciones de Comunicaciones

Acciones De Diálogo:

Una vez ha sido difundida la información sobre lo que se realiza en términos de proyectos, se abre el espacio para generar diálogo con las comunidades, es así como se ejecutan acciones tales como socializaciones, recorridos saludables en las obras, gestión de preguntas, quejas y reclamos, audiencias públicas de proyectos estratégicos y tantos otros espacios que permiten construir de manera conjunta.

Guía de Intervención Social en Proyectos

Guía de Intervención Social en Proyectos: se formuló e inició el proceso de implementación de la Guía de Intervención Integral en proyectos, la cual busca incluir a la ciudadanía tanto en la etapa de pre - inversión, como de inversión.

- Acompañamiento social a 26 proyectos de agua potable y saneamiento básico, para apoyar la gestión del contratista, dirigida a las comunidades beneficiarias de los proyectos.

- Se han desarrollado acciones de acompañamiento social en proyectos de preinversión ubicados en los municipios de: Anolaima, Tibirita, Anapoima, Topaipí y Chaguaní, dando a conocer las alternativas, esto con el fin de dar claridad del proyecto y aterrizar las expectativas que puede presentar la comunidad. De igual forma se ha realizado el acompañamiento en gestión predial, acorde a la necesidad de cada proyecto.
- Puntos de atención a la comunidad (PAC) en el 100% de las obras, permitiendo un espacio en la zona de influencia del proyecto donde los usuarios, afectados y/o beneficiarios realicen sus inquietudes frente a la ejecución de la infraestructura
- Fortalecimiento de 11 veedurías ciudadanas.
- Se han impactado 3900 ciudadanos con la implementación de la

Acciones De Incentivos:

Otro elemento fundamental es lograr incentivar la participación por parte de la comunidad, por ejemplo, con capacitaciones y con entrega de material educativo de cultura del agua. En términos de incentivos a continuación se destacan algunas de las acciones realizadas:

- #Aquachallenge: Esta estrategia posibilitó la participación ciudadana de niños, niñas y adolescentes en el departamento generando incentivos para fortalecer la cultura del agua, a través de la creación literaria y audiovisual de contenidos asociados a cuidado del medio ambiente. En esta estrategia participaron 157 niños.
- Congreso Andesco: EPC participó en el congreso de Andesco el cual se constituye como la vitrina y algo más importante en el sector
- Congreso ACODAL: En cabeza del gerente general de EPC participó en el congreso de Acodal a través de una ponencia en la cual socializó los avances para el departamento de Cundinamarca en la política capitaliza elemento básico en el sector rural

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

En el mes de noviembre se realizó la audiencia pública de rendición de cuentas. Este evento se llevo a cabo de manera mixta, esto es, teniendo la posibilidad de asistir virtual o físicamente.

En cumplimiento de la metodología del Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC, se realizó la articulación entre la Dirección de Servicio al Cliente y la Dirección de Planeación para la realización del informe previo a la audiencia de rendición de cuentas, el cual se encuentra publicado en la página web.

Ahora bien, teniendo de en cuenta que es necesario fortalecer los mecanismos de incentivo para la participación de ciudadanos y partes interesadas en los espacios de rendición de cuentas, y en particular para la audiencia pública, se planificó en este espacio realizar el espacio anual académico que se desarrollará con los prestadores municipales.

Es así como se llevó a cabo el segundo Congreso de Agua para el Progreso, organizado por Empresas Públicas de Cundinamarca, el cual hizo las veces de escenario participativo en el que asistieron alcaldes y prestadores municipales de servicios públicos de acueducto, alcantarillado y aseo, se realizó tanto presencial como virtual. Virtualmente alcanzó a 1.400 personas. Este escenario de diálogo sirvió para dar a conocer a los prestadores los temas que están dominando la agenda pública sectorial y así actualizar ser un soporte en la actualización para la política pública de agua potable. A continuación, se presenta la agenda abordada en el evento:





LUNES 29 DE NOV 2021 | **LUGAR: HOTEL WYNDHAM BOGOTÁ**
(C.C. 26 E51-40, PISO 2)
VIRTUAL Y PRESENCIAL
8:00 AM - 12:00 PM

8:00 A.M.	Saludo de Bienvenida Juan Eduardo Quintero Luna - Gerente EPC
8:20 A.M.	Instalación al Congreso Agua para el Progreso José Luis Acero Viceministro Agua Potable y Saneamiento Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio
8:40 A.M.	Manejo de Riesgo en la Prestación del Servicio Sofía Beltrán Grupo Monitoreo Recursos SGP-APSB Dirección de Política y Regulación del Viceministerio de Agua y Saneamiento Básico
9:10 A.M.	AquaRating William Carrasco Mantilla Consultor - Experto Internacional en Agua y Saneamiento
9:40 A.M.	Plan Maestro de energía Diego Gutiérrez Bohórquez Empresa De Acueducto Y Alcantarillado De Bogotá - ESP
10:10 A.M.	Uso De Energías Alternativas Y Economía Circular En El Sector De Agua Héctor Alexander Serrano Especialista en Recursos Hídricos en el Banco Mundial
10:40 A.M.	Panel -Agua en la Ruralidad de Cundinamarca Paola Andrea Moncayo Domínguez Coordinadora del Proyecto Rural para la Superintendencia Delegada AAA Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios Maria Juliana González Líder en Fortalecimiento Comunitario - Agua al Campo Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio. José Bosa Subdirección de Vigilancia y Salud Pública Gobernación de Cundinamarca Ludwín Jiménez Director de Aseguramiento Empresas Públicas de Cundinamarca
11:20 A.M.	Informe de Gestión - 2021 Juan Eduardo Quintero Luna Gerente General Empresas Públicas de Cundinamarca
12:00 M.	Cierre del Evento




En dicha audiencia se aplicó un instrumento para recabar información a los asistentes sobre sus intereses y percepción respecto al espacio, de forma que se pudiese afinar la estrategia, en caso de ser necesario.

A continuación, se presentan las preguntas realizadas a los asistentes:

1. ¿Cómo se enteró de la Rendición de Cuentas?

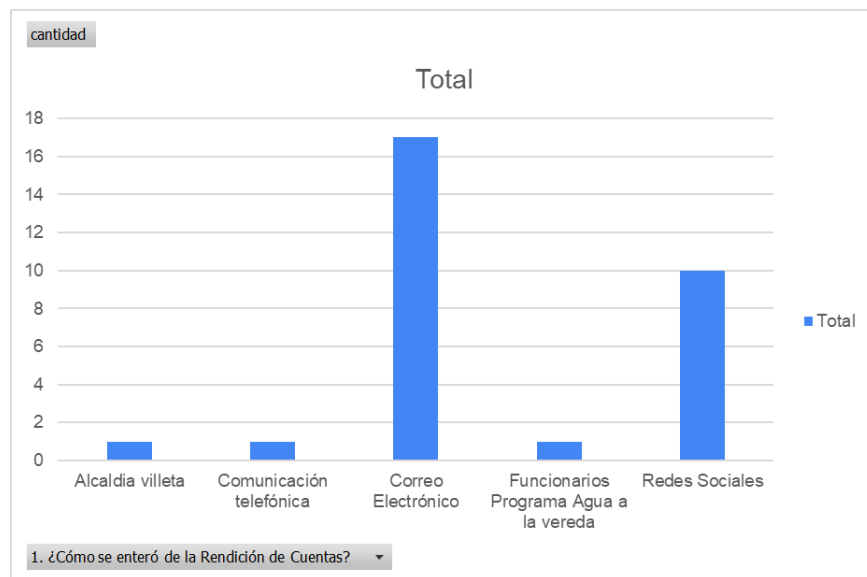
2. De acuerdo con su percepción, marque la opción que considere: ¿La información presentada durante la Rendición de Cuentas fue pertinente, comprensible y completa?
3. De acuerdo con su percepción, marque la opción que considere: ¿La temática y la metodología desarrollada en la Rendición de Cuentas respondió a sus expectativas?
4. De acuerdo con su percepción, marque la opción que considere: ¿Considera que la Rendición de Cuentas permite conocer los resultados de la gestión de EPC S.A E.S.P?
5. De acuerdo con su percepción, marque la opción que considere: ¿La Rendición de Cuentas le permitió a Usted como ciudadano o como usuario de los servicios de la Empresa, evaluar su gestión?
6. De acuerdo con su percepción, marque la opción que considere: ¿La Logística del evento (agenda, puntualidad, locación, organización), fue adecuada?
7. De acuerdo con su percepción, marque la opción que considere: ¿Volvería a participar en una Rendición de Cuentas de la Empresa?
8. De manera cualitativa, ¿cómo califica la Rendición de Cuentas?
9. Considera usted que la intervención de los funcionarios durante la Rendición de Cuentas fue:
10. Por favor indique un aspecto en el que debe mejorar EPC S.A E.S.P

Se contó con la presencia de asistentes de los siguientes municipios:

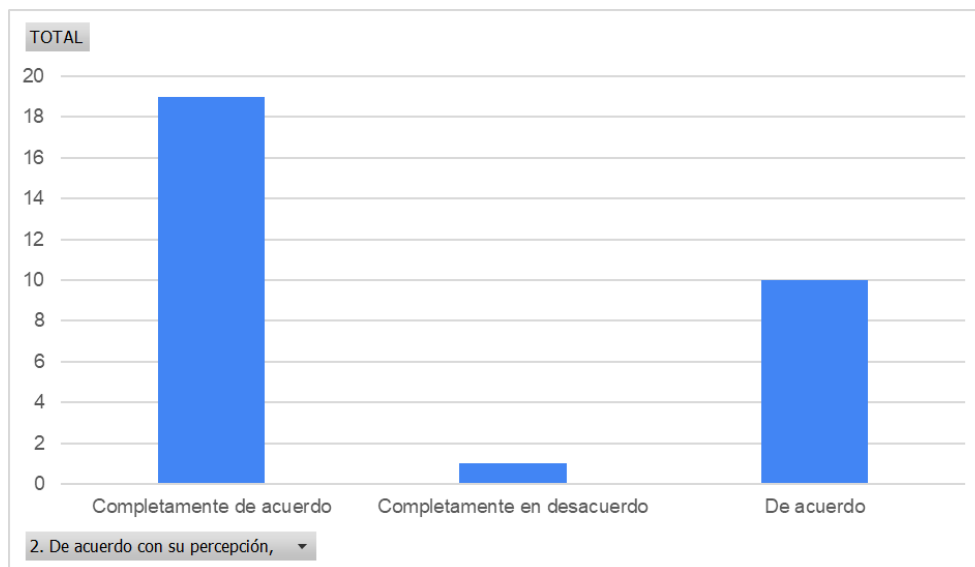
MUNICIPIO
Simijaca
La Palma
Nocaima
Villeta
Chipaqué
Cachipay
La Vega
Guachetá
Facatativá
Topaipi
Carmen de Carupa
Zipacón
Nemocón
Gachetá
Anolaima
La Mesa
San Francisco

La Peña
Anapoima
Albán
Pulí
Gutiérrez
Granada
El Colegio
El Colegio
Gachancipá
Fusagasugá
Pandi
Sibaté
Gachetá

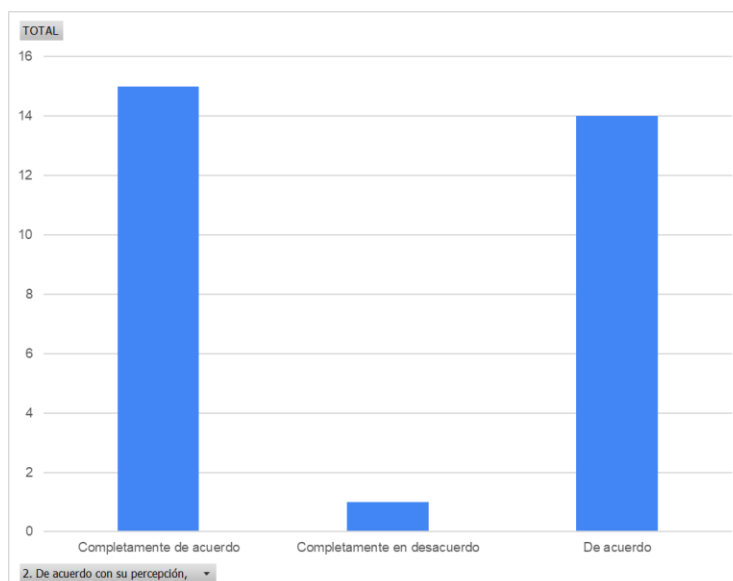
Frente a la pregunta de ¿Cómo se enteró de la Rendición de Cuentas?, la mayoría de las personas indicaron haber conocido de la actividad por medio del correo electrónico enviado por EPC, seguidamente en relevancia por el cual se enteraron fue las redes sociales.



De acuerdo a la percepción, los asistentes confirmaron frente a la pregunta de: ¿La información presentada durante la Rendición de Cuentas fue pertinente, comprensible y completa?, respecto a esta consulta la gran mayoría de asistentes confirmo estar totalmente de acuerdo con la claridad y suficiencia de la información brindada.

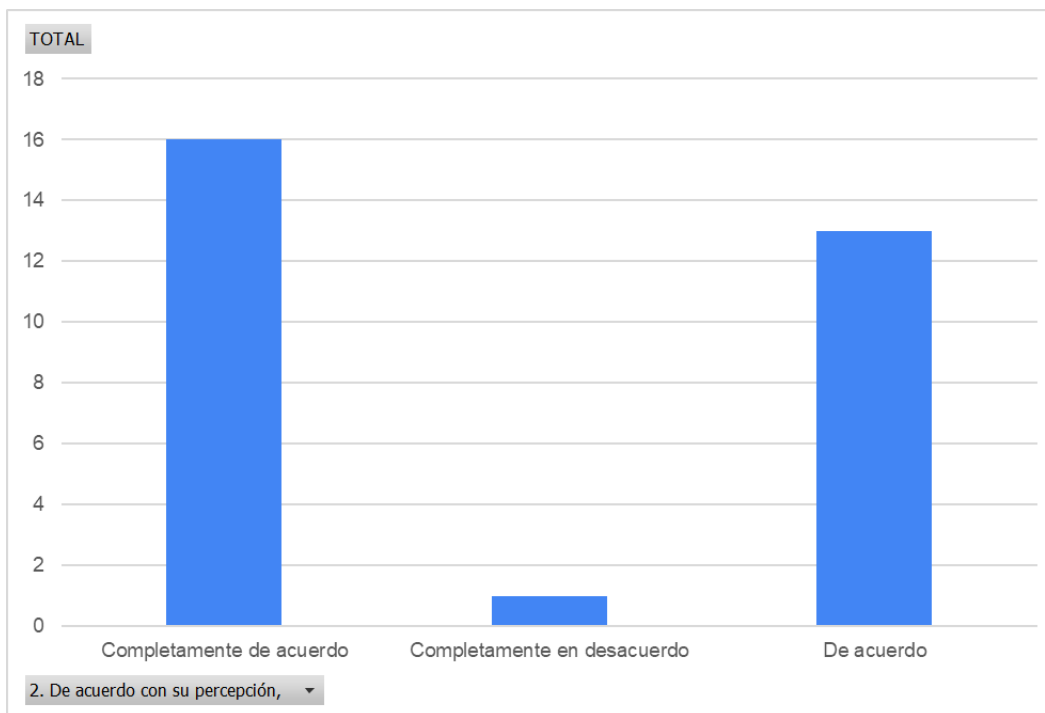


3. Los asistentes confirmaron en su gran mayoría estar de acuerdo positivamente con la consulta de: acuerdo con su percepción, marque la opción que considere, ¿La temática y la metodología desarrollada en la Rendición de Cuentas respondió a sus expectativas?

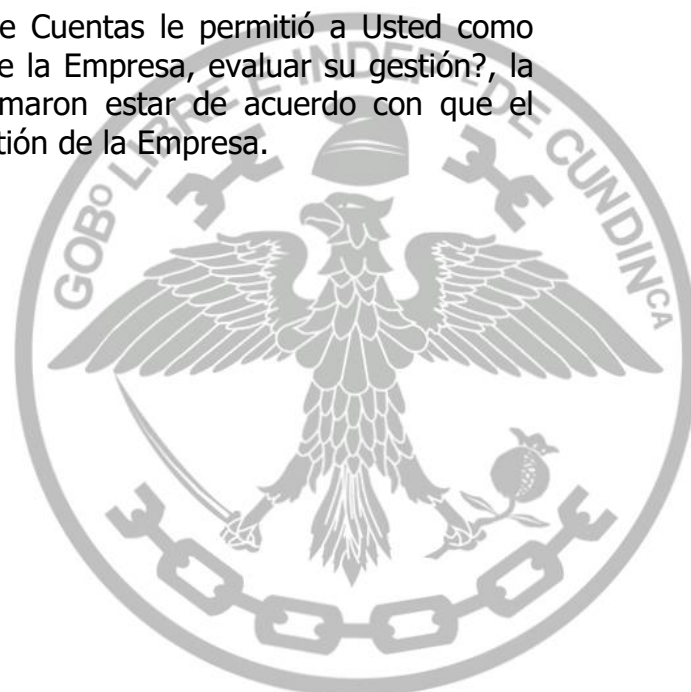


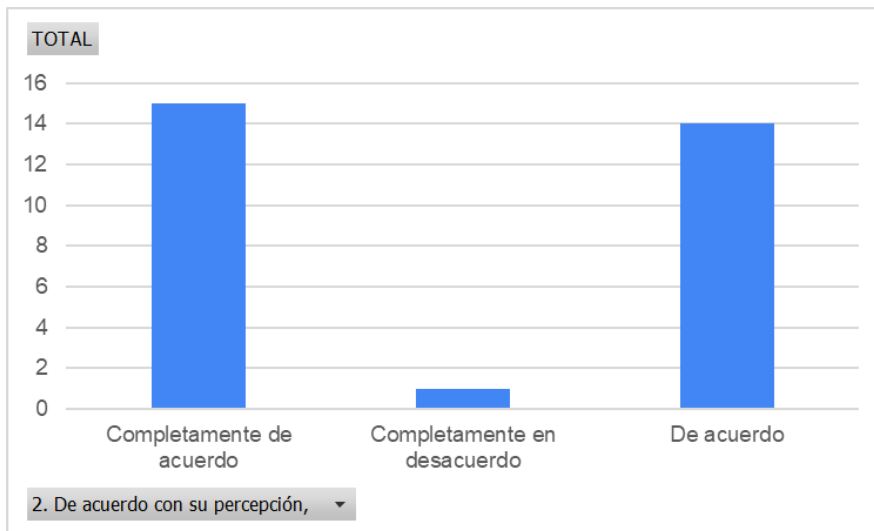
4. Frente a la pregunta de ¿Considera que la Rendición de Cuentas permite conocer los resultados de la gestión de EPC S.A E.S.P?, un gran numero de asistentes afirmo

estar de acuerdo, sin embargo uno de los asistentes, confirmo que el ejercicio realizado no le permitió conocer a detalle los resultados de la gestión.

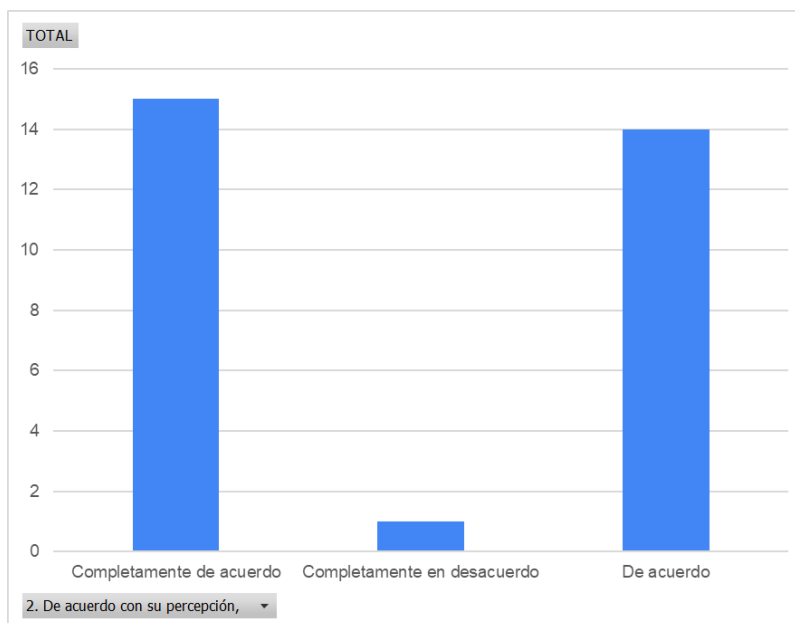


5. Frente a la pregunta de ¿La Rendición de Cuentas le permitió a Usted como ciudadano o como usuario de los servicios de la Empresa, evaluar su gestión?, la inmensa mayoría de los encuestados confirmaron estar de acuerdo con que el mecanismo en asunto permitió evaluar la gestión de la Empresa.

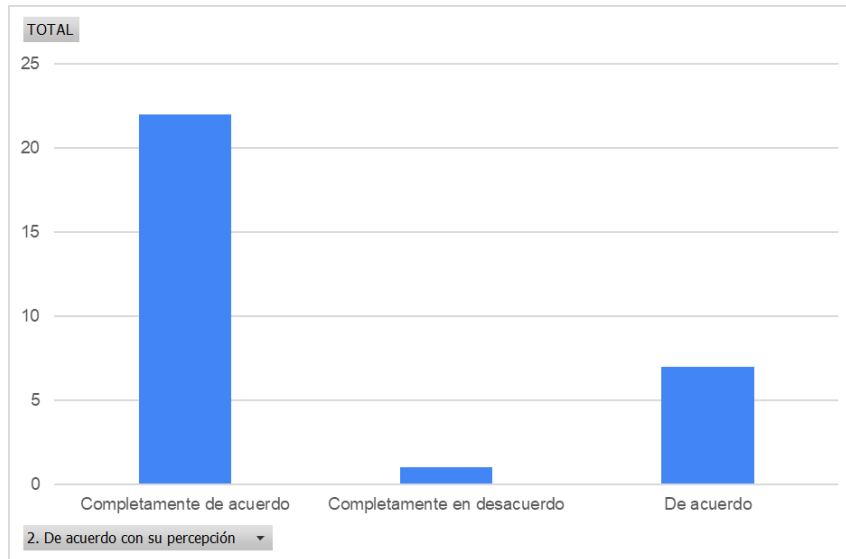




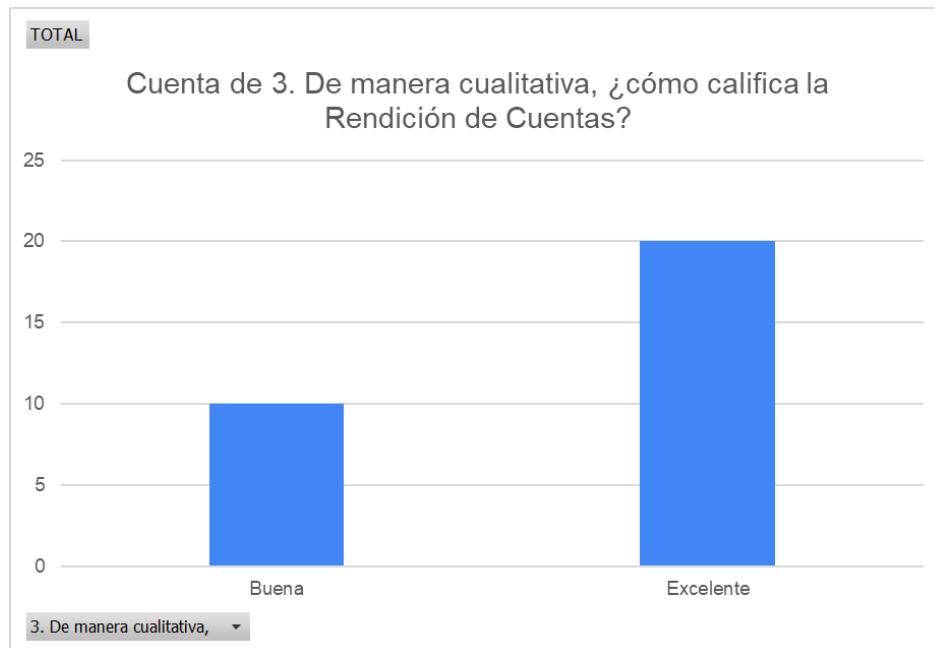
6. La sexta pregunta fue, de acuerdo con su percepción, marque la opción que considere: ¿La Logística del evento (agenda, puntualidad, locación, organización), fue adecuada?, en este sentido 29 asistentes afirmaron que estuvieron de acuerdo con que los aspectos logísticos fueron adecuados.



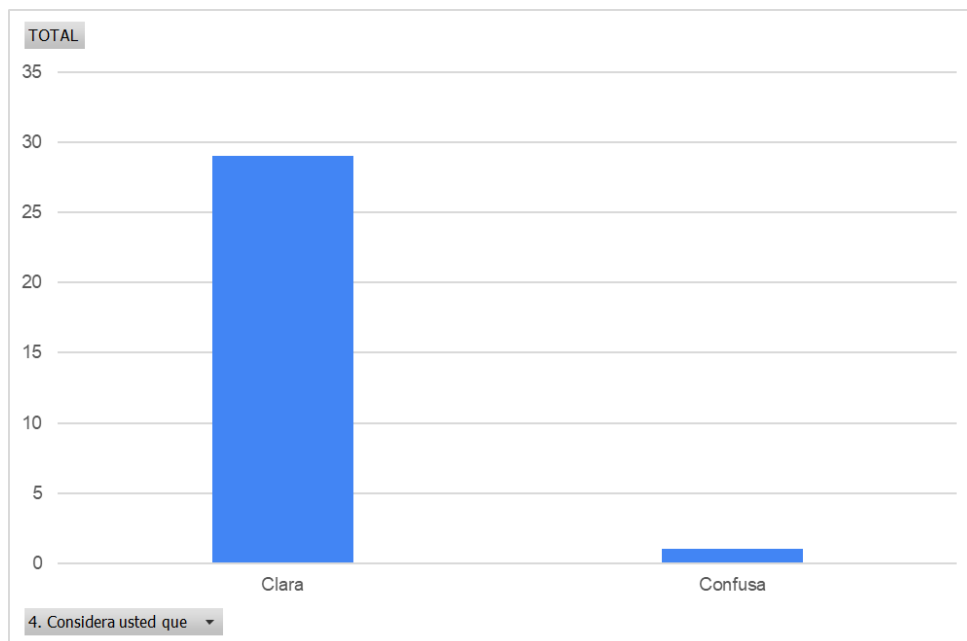
7. De acuerdo con su percepción, marque la opción que considere: ¿Volvería a participar en una Rendición de Cuentas de la Empresa?



8. La última pregunta de opción múltiple La octava pregunta consultaba, de manera cualitativa, ¿cómo califica la Rendición de Cuentas? Frente a lo cual diez personas calificaron como buena y 20 como excelente.



9. veintiocho de los asistentes consideraron que la intervención de los funcionarios durante la Rendición de Cuentas clara:

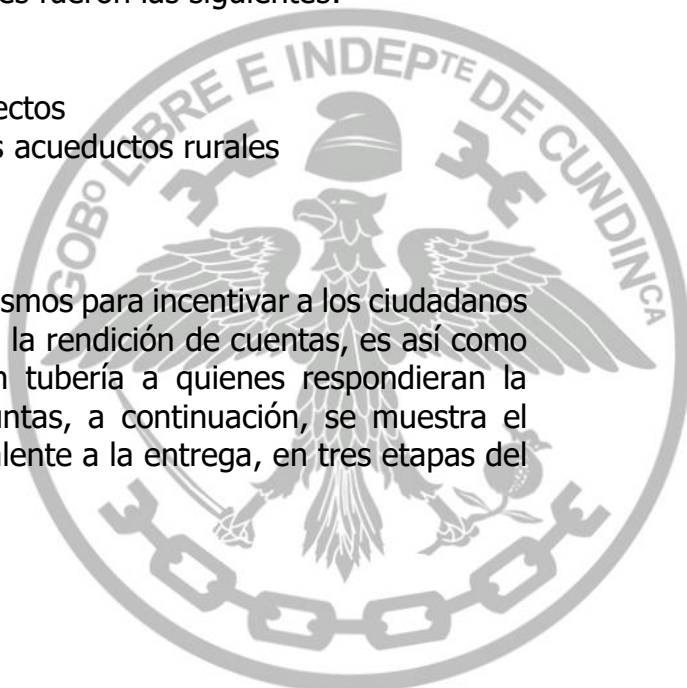


10. Frente a la consulta de, indique un aspecto en el que debe mejorar EPC S.A E.S.P, algunas de las respuestas más frecuentes fueron las siguientes:

- Apoyo a los acueductos rurales,
- Acompañamiento en la ejecución de los proyectos
- Fortalecer las capacitaciones y asesorías a los acueductos rurales

Mecanismos de Incentivos

Es importante resaltar que se utilizaron mecanismos para incentivar a los ciudadanos y en especial a los prestadores a participar en la rendición de cuentas, es así como se rifaron treinta -30- millones de pesos en tubería a quienes respondieran la encuesta recién presentada y algunas preguntas, a continuación, se muestra el diseño de la pieza gráfica del cheque o equivalente a la entrega, en tres etapas del incentivo:





Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. ESP
le hace entrega de bono por
\$10 MILLONES
A

POR SU PARTICIPACIÓN EN

AGUA PARA EL PROGRESO
2^{do} Congreso Virtual de Aguas Potables y
Servicio de Abastecimiento de Cundinamarca
y Rendición de Cuentas EPC

Bono válido para
**SUMINISTRO DE TUBERÍA
Y ACCESORIOS.**

